

棕榈油工具包
讨论稿02

中国负责任棕榈油采购 的案例



第1.0版



这份由 Proforest 编写的棕榈油工具包是Good Growth Partnership负责任消费项目的一部分。在此感谢全球环境基金(GEF)通过世界自然基金会(WWF)对此项目的资助。此外，我们也感谢英国森林施政、市场与气候项目(FGMC)提供的配套资金。



本文件是《棕榈油工具包》(<https://palmoiltoolkit.net/>)的一部分，旨在帮助中国棕榈油采购企业了解可持续棕榈油采购的商业案例以及解决毁林和其他全球供应链中社会和环境问题所需的资源。

中国对棕榈油进口的高度依赖

中国是当前全球第二大棕榈油采购国家，随着国内的需求增长，可能很快取代印度跃居第一大进口国家。中国的每年进口棕榈油700万吨以上，¹ 进口额约41.2亿美元。中国进口的绝大部分的棕榈油及其衍生品来自印度尼西亚和马来西亚（见图1）。在2001年至2016年之间，这两个国家因油棕种植园的扩张而导致森林面积年均损失量达350,000公顷。¹ 全球环境信息研究中心（CDP）于2020年发布的一份报告显示，全球仅约18%的棕榈油生产和采购企业制定了有效且综合性的政策以确保棕榈油供应链以可持续并合乎道德的方式发展。² 因此，中国企业可在减缓并最终消除棕榈油价值链中的毁林问题方面发挥关键作用。

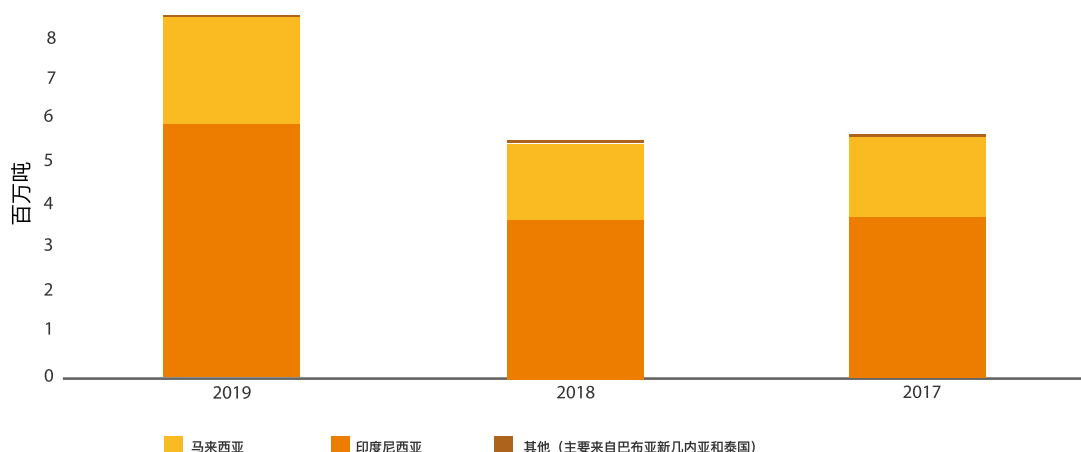


图1: 2017–2019 年按生产国家划分的中国棕榈油进口情况 (图表来源: GACC) ²

中国企业不解决供应链中潜在问题的风险

中国企业需要在其供应链中解决可持续棕榈油采购问题以减缓与之相关的环境、社会和金融风险。目前越来越多的投资方和金融机构敦促企业确保棕榈油生产和采购过程的不涉及毁林。在2010年至2016年之间，棕榈油行业的主要融资方为亚洲国际金融机构，它为企业共计发放超过150亿美元的贷款。迄今为止，中资银行已向上游棕榈油企业提供约39亿美元的信贷。然而，中资银行尚未发布针对毁林风险行业客户的环境、社会责任和公司治理（ESG）风险缓解政策及标准。这些机构在推动新借款企业对可持续棕榈油做出更多承诺方面具有很大的潜力。在2020年，中国银行、国家发展和改革委员会、中国证监会联合发布了更新后的绿色债券项目支持名录草案，该名录包涵经RSPO等国际体系认证的绿色农业商品。

通过可持续的棕榈油 供应降低风险



运营风险：保持可预测的充足棕榈油供应对粮食安全至关重要。由于生态系统受损、气候变化或生产国缺乏社会许可而导致的生产力下降或供应中断，可能会影响中国满足当前和不断增长的粮食需求的能力。



声誉风险：面向公众的企业可能面临棕榈油行业涉及环境破坏或侵犯基本权利行为相关报道的声誉风险。损害企业声誉的事件（例如将企业与森林砍伐联系起来的活动）的财务后果可能会对其价值产生高达30%的影响。



未能满足总部的需求：许多在中国开展业务的国际品牌、制造商和中间加工商都公开承诺保护环境和尊重基本权利，并将这些承诺逐级推广和实施其在中国的代理公司。



未能满足市场和客户的需求：爱德曼2019年的一项调查显示，88%的中国消费者在做出购买决定时会考虑环境影响和企业声誉。不解决森林砍伐和侵犯基本权利问题以及客户的担忧，可能会阻碍中国公司在国际市场的扩张，无论是自身还是为国际品牌的供应。



未能满足投资的要求：赤道原则（EP）是金融机构确定、评估和管理项目中的环境和社会风险的风险管理框架。目前只有五家来自中国的金融机构通过EP进行报告。

图2:

欠缺负责任棕榈油采购承诺的中国企业的风险概述

有关东南亚区域棕榈油生产所面临的环境和社会问题的更多信息，请参阅：[简报02A：理解供应链：主要环境和社会风险。](#)

中国在促进负责任棕榈油采购方面的工作

中国供应链参与方可持续的棕榈油行业的支持将直接有助于实现联合国可持续发展目标（SDG），尤其是可持续发展目标8（体面工作和经济增长）和可持续发展目标12（负责任消费和生产）。此外，它还将有助于可持续发展目标13（气候行动）的实现，因为中国市场对认证棕榈油的更高需求将为生产地区的可持续棕榈油产生更大的经济激励，从而对毁林、生物多样性丧失和温室气体排放产生积极影响。

随着中国商务部与生态环境部和农业农村部合作推出的“消费升级行动计划”和“绿色价值链”计划，可持续棕榈油的使用量有望进一步增加。此外，收入增长、消费者意识提升、新成立的跨国企业做出可持续发展承诺以及高度集中的贸易和零售行业为中国可持续棕榈油发展创造了更加有利的条件。³

中国的棕榈油消费主要集中在食品行业（54%）。作为中国最大的棕榈油进口商和加工商—益海嘉里和中国粮油食品进出口（集团）有限公司（COFCO）占据市场主导地位，控制着中国53%的食用油市场。近年来，许多在中国经营的全球品牌已承诺使用100%经RSPO认证的棕榈油（表1）。其中许多企业定期纳入其供应商、行业参与者、非政府组织和其他主要利益相关方参与其中，以共同推进负责任棕榈油采购相关的行业标准和项目。

表1: 企业在中国负责任采购棕榈油方面的承诺和进展

企业	承诺	年	进展
杜邦营养与健康事业部	100%物理分离认证的RSPO棕榈油。 ⁴	2025	40%RSPO物理分离认证和30%隔离油量, 其中包含证书交易的有限油量。 ⁵
肯德基 (KFC)	用于烹饪的棕榈油100%来自值得信赖和可持续生产的来源, 优先考虑经RSPO认证的供应商。	2017	母公司百胜中国 (Yum! Brands)已经在2019年实现承诺。 ⁶
麦当劳 (McDonald's)	其马铃薯和炸鸡产品100%使用经RSPO认证的棕榈油。	2015	在2021年, 100%全球采购的油量已获得RSPO认证。 ⁷
	所有成分均采用 100% 经RSPO认证的棕榈油。	2020	
玛氏箭牌糖果 (Mars Wrigley Confectionery)	100% RSPO认证的棕榈油。	2013	已获得100%RSPO物理分离认证。 ⁸
欧莱雅 (L'Oréal)		2020	已通过第三方认证实现。 ⁹
雀巢 (Nestlé)		2022	在2021年达到97%零毁林。 ¹⁰
宝洁 (Procter & Gamble)	针对其全球采购的棕榈油制定具有时限的零毁林承诺。	2020	已通过第三方认证实现。 ¹¹
联合利华 (Unilever)		2023	在2020年, 99.6%的棕榈和棕榈仁的核心油量是可持续采购的。 ¹²

案例研究

中国粮油食品进出口 (集团) 有限公司 (COFCO)

中粮集团 (COFCO) 是全球最大的国有农业综合企业, 涵盖中国市场的棕榈油贸易和精炼业务, 总信用价值为 26.5 亿美元。自2012 年成为RSPO 成员, 中粮集团是中国可持续棕榈油联盟 (CSPOA) 的主要利益相关方。中粮国际与其合资企业中粮东海制定了涵盖其整个棕榈油、棕榈仁油及衍生品供应链的可持续棕榈油采购政策。¹³

中粮集团还公开披露了集团自身的《供应商行为准则》¹⁴，并发布了2022年至2023年《可持续棕榈油采购政策实施计划》¹⁵。中粮设定了到2025年使用100%认证棕榈油的目标，并支持其在中国的多家工厂获得 RSPO 认证棕榈油。

益海嘉里

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司是中国的一家农业产品和食品加工企业。

在2021年，益海嘉里推出《负责任棕榈油采购政策》，其中概述了满足无毁林、无泥炭地转换、无剥削（NDPE）要求的承诺，包括高保护价值（HCV）和高碳储量（HCS）区域的保护，以及实现棕榈油供应的可追溯性。此外，益海嘉里还发布了《供应商行为准则》，概述了对其供应商满足环境要求和尊重劳工权利的期望。

目前，益海嘉里超过60%的棕榈油量具可追溯性，且来自拥有NDPE承诺的供应商。该企业旨在通过在2022年增加供应商参与度来强化现有工作、推动棕榈油的可追溯性和认证进程。¹⁶

AAK中国

AAK是一家总部位于瑞典的全球性企业，也是特种植物油脂的领先生产商。AAK制定了关于可持续棕榈油的集团政策¹⁷，概述了基于以下因素的供应商筛选和批准标准：

- RSPO会员
- 签署并遵守AAK的《原材料供应商行为准则》¹⁸
- 回答 AAK关于环境和社会问题的调查问卷以及其他要求

在2018年，AAK与中国食品添加剂和配料行业的领先企业及RSPO合作，力争到2020年在中国实现经认证可持续棕榈油份额达到10%。¹⁹ AAK也是中国可持续棕榈油联盟（CSPOA）的成员之一。

了解更多并帮助我们改善

- 《棕榈油工具包》提供了清晰易懂的有关如何解决棕榈油供应链中现有的主要环境和社会问题和新兴问题以及解决方案。有关此方法五大要素的简报可在如下网址中下载中文和英文版本：www.palmoiltoolkit.net。
- **Proforest Academy** 为企业提供了关于负责任采购和生产棕榈油及其他农业商品的免费课程。
- 在[可持续棕榈油圆桌会议](#)、[棕榈油合作小组](#)和[消费品论坛森林积极行动联盟](#)等主要平台上介绍棕榈油部门的最新进展和案例研究。
- 获取更多信息或发送意见、请求或建议，请通过如下邮箱取得联系：palmoiltoolkit@proforest.net。

参考文献

- 1 指商业联盟（2020）。中国企业敦促加大行动力度，以消除整个棕榈油价值链中的毁林风险。链接：<https://www.wemeanbusinesscoalition.org/press-release/chinese-companies-urged-to-ramp-up-actions-to-decouple-deforestation-risks-across-the-palm-oil-value-chains/>
- 2 CDP全球(2020)。隐藏的商品——中国棕榈油进口如何帮助制止毁林。链接：https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/reports/documents/000/005/270/original/CDP_China_Palm_Oil_Report_2020.pdf?1594112746。【CDP报告基于2019年回复CDP森林调查问卷的543家公司中的146家生产、采购或使用棕榈油产品的公司的自我报告数据。】
- 3 联合国开发计划署驻华代表处（2020）。绘制棕榈油价值链：印尼和中国可持续棕榈油的机遇。链接：https://www.cn.undp.org/content/china/en/home/library/environment_energy/mapping-the-palm-oil-value-chain--opportunities-for-sustainable-.html
- 4 杜邦营养与生物科学（2020）。全球可持续棕榈油政策。链接：https://www.dupontnutritionandbiosciences.com/content/dam/dupont/amer/us/en/nutrition-health/general/palm-oil/DuPontNB_Global%20Policy%20Sustainable%20Palm%20Oil%20DuPont.pdf
- 5 国际香料（IFF）营养和生物科学（N.D）。可持续棕榈油的先驱。链接：<https://www.dupontnutritionandbiosciences.com/sustainability/sustainable-sourcing/a-pioneer-in-palm-oil.html>
- 6 百胜中国（2020）。百胜中国通过向CDP提供透明的报告来推进其可持续发展之旅。链接：https://www.csrwire.com/press_releases/709101-yum-brands-advances-its-sustainability-journey-through-transparent-reporting
- 7 麦当劳（N.D）。负责任的采购。链接：<https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/our-purpose-and-impact/food-quality-and-sourcing/responsible-sourcing.html>
- 8 玛氏（2021）。棕榈积极更新。链接：<https://www.mars.com/sites/g/files/jydpvr316/files/2021-07/Palm%20Positive%20Update%20-%20July%202021%20final.pdf>
- 9 全球CDP（2022）。欧莱雅。链接：<https://www.cdp.net/en/scores/casestudy-loreal>
- 10 雀巢（2022）。雀巢正在采取哪些措施来确保零森林砍伐？链接：<https://www.nestle.com/ask-nestle/environment/answers/nestle-deforestation#:~:text=We%20continue%20to%20work%20with,by%20the%20end%20of%202025>
- 11 宝洁（2022）。我们在可持续林业方面的进展。链接：<https://us.pg.com/blogs/pg-responsible-sourcing-2021/>
- 12 联合利华（2022年）。可持续和无森林砍伐的棕榈油。链接：<https://www.unilever.com/planet-and-society/protect-and-regenerate-nature/sustainable-palm-oil/>
- 13 中外对话（未注明日期）可持续棕榈油在中国寻求突破。链接：<https://chinadialogue.net/en/food/sustainable-palm-oil-seeks-breakthrough-in-china/>
- 14 中粮国际（2021）。供应商行为准则。链接：<https://www.cofcointernational.com/media/1329/supplier-code-of-conduct.pdf>
- 15 中粮国际（2022）。中粮国际可持续棕榈油采购政策实施计划2022-2023。链接：<https://www.cofcointernational.com/media/2126/sustainable-palm-oil-implementation-plan.pdf>
- 16 益海嘉里（2009）。可持续采购。链接：<https://www.yihaikerry.net/sustainability/sustainable-sourcing>
- 17 AAK（2018）。AAK集团政策：可持续棕榈油。链接：<https://www.aak.com/siteassets/sustainability/policies-and-codes/aak-group-policy-sustainable-palm-oil.pdf>
- 18 AAK（2018）。AAK集团原材料供应商行为准则。链接：<https://www.aak.com/siteassets/sustainability/policies-and-codes/aak-group-code-of-conduct-for-suppliers-of-raw-materials.pdf>
- 19 可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）（2018年）。RSPO在中国推广认证棕榈油链接：<https://rspo.org/news-and-events/news/rspo-promotes-certified-sustainable-palm-oil-in-china>

照片来源

All (C) Proforest



这份文件是由Proforest编写，并已获得Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License的许可。若查阅本许可证，请浏览<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>